

La Société Gatineau Monde reçoit

Sylvain Lafrance

Quel rôle pour le diffuseur public face aux défis de la cohabitation et de la protection des identités culturelles ?

Lundi 24 septembre 2007

À l'Agora Gilles-Rochelleau (Maison du Citoyen)



www.gatineaumonde.com

Résultats de la conférence

Nombre de répondants et répondantes : 25

Appréciation de la présentation excellente : 36 % bonne : 40 % moyenne : 8 % quelconque : 0 % pas de réponse : 16 %

Appréciation de l'organisation et de l'accueil excellente : 56 % bonne : 28 % moyenne : 4 % quelconque : 0 % pas de réponse : 12 %

Appréciation de la salle (aménagement physique, confort, sonorisation)
excellente : 40 % bonne : 28 % moyenne : 8 % quelconque : 0 % pas de réponse : 24 %

Comment avez-vous entendu parler de cette activité ?

bouche à oreille / amis : 8 %	message électronique : 0 %	courrier personnalisé : 4 %	affiches et dépliants : 8 %
pub dans Le Droit : 8 %	Je suis membre de la SGM : 44 %	billet de faveur : 12 %	
message à la Première chaîne 90,7 FM : 8 %		message à la télé de Radio-Canada : 0 %	

Couverture journalistique : Le Droit : 0 %	Radio-Canada TV : 0 %	Première chaîne 90,7 FM : 0 %
Hebdos locaux : 0 %	Autres : 0 %	pas de réponse : 8 %

Votre groupe âge 15-30 ans : 0 % 31-45 ans : 12 % 46-60 ans : 56 % 61 ans et plus : 20 % pas de réponse : 20 %

Vous avez complété des études secondaires : 0 % universitaires (1er cycle) : 8 % cours aux adultes : 0 %
collégiales : 28 % universitaires (2^e, 3^e cycles) : 44 % pas de réponse : 20 %

À combien de Grandes Conférences, incluant celle-ci, avez-vous participé ?

16 % = 1 conférence	12 % = 2 conférences	12 % = 3 conférences	28 % = 4 conférences
0 % = 5 conférences	8 % = 6 conférences	0 % = 7 conférences	0 % = Toutes

Occupez-vous un emploi ? Si oui, dans quel secteur d'activités ?

Fonction publique : 40 %	Communautaire : 4 %	Retraités : 16 %	Éducation : 16 %
Communications : 0 %	Étudiants : 0 %	Santé : 8 %	Professionnel : 0 %
Services sociaux : 0 %	Travailleur autonome : 0 %		Autre : 4 %