

Société Gatineau Monde

Rapport d'activités de 2016 (1^{er} janvier au 31 décembre 2016)

1- Introduction

La Société Gatineau Monde (SGM) est une initiative de citoyens et citoyennes soucieux d'enrichir la vie culturelle et intellectuelle de la région. Organisme non partisan, indépendant par rapport à toute orientation politique ou religieuse, la SGM est vouée à la diffusion d'idées et à l'animation de réflexions publiques. Elle veut offrir des occasions de réfléchir sur les grandes orientations de notre époque. La SGM vise à promouvoir les idées de ceux et celles qui travaillent dans la perspective du bien commun, du respect des idées démocratiques, de la justice et de la solidarité sociales. C'est cette mission que les membres de son conseil d'administration ont à l'esprit lorsqu'ils préparent les activités de la SGM.

2- Conférences

Sept conférences ont été programmées entre janvier et décembre 2016. Les conférences ont porté sur des sujets d'intérêt variés. Le lecteur trouvera ci-dessous le titre des conférences, le nombre de participants ainsi que les cotes d'appréciation de chacune d'entre elles.

Légende :

1- Excellente, 2- Bonne, 3-Moyenne, 4- Quelconque, 5- Pas de réponse.

Conférences :

27 janvier 2016 : Robin Philpot

Le Québec et la politique étrangère : les torts de notre absence

Participants : 33

33 fiches d'évaluation : Excellente : 69,7 %, Bonne : 21,2 %

10 février 2016 : Éric Pineault

Bienvenue en Austérie

Participants : 51

38 fiches d'évaluation : Excellente : 81,6 %, Bonne : 15,8 %, Quelconque: 2,6 %

30 mars 2016 : Benoît Pelletier

Les grands débats de la société québécoise

Participants : 53

34 fiches d'évaluation : Excellente : 68 %, Bonne : 24 % Quelconque : 6 % Pas de réponse : 3 %

13 avril 2016 : Louise N Boucher

L'inestimable valeur patrimoniale des chutes des Chaudières

Participants : 57

28 fiches d'évaluation : Excellente : 91,5 %, Bonne : 8,5 %

28 septembre 2016 à La Basoche : Rodolphe De Koninck

L'industrie agroalimentaire : un frein à l'éradication de la faim?

Participants : 74

28 fiches d'évaluation : Excellente : 91,5 %, Bonne : 8,5 %

26 octobre 2016 à La Basoche : Alain Deneault

Le pouvoir outrancier des multinationales

Faire la loi grâce aux États complices et aux paradis fiscaux

Participants : 129

83 fiches d'évaluation : Excellente : 90,4 %, Bonne : 3,6 %, Moyenne : 1,2 %

Pas de réponse : 4,8 %

16 novembre 2016 à La Basoche : Éric Bédard

1840 : aux origines de la « survivance » canadienne-française

Participants : 83

83 fiches d'évaluation : Excellente : 78,9 %, Bonne : 19,3 %, Moyenne : 0 %

Pas de réponse : 1,8 %

Je rajouterai la comparaison entre la salle Jean-Després et La Basoche sous peu...

En termes de participation, l'année 2016 a été marquée par une diminution comparativement à 2015.

En 2015, cinq conférences ont attiré 511 participants.

En 2016, sept conférences ont attiré 480 participants.

3-Fonctionnement de la SGM en 2016

Le conseil d'administration s'est réuni mensuellement en plus de tenir son assemblée générale annuelle le 26 avril 2016. Pour l'occasion, la SGM a offert un « vin et fromages » aux neuf membres présents. Six nouveaux membres se sont ajoutés au conseil d'administration lors de cette assemblée générale.

En mai, nous nous sommes réunis pour une journée de réflexion. Nous y avons fait le point sur le profil de notre auditoire (majoritairement composée de retraités fortement éduqués) ainsi que sur la performance de nos méthodes de communications et de mise en marché. À la lumière des faits présentés durant cette journée, nous avons conclu en la nécessité de

1) développer des partenariats stratégiques avec des organismes desservant sensiblement la même clientèle que la SGM (les 55 ans et plus);

et

2) diversifier notre auditoire. Nous avons donné suite à ses conclusions en établissant deux partenariats avec les organismes *FADOQ Outaouais* et *Académie des Retraités de l'Outaouais* (ARO) pour la diffusion de publicités en échange d'avantage pour leurs membres respectifs (carte de membre de la SGM gratuite).

Finalement, afin de diversifier notre auditoire, nous avons diffusé nos affiches publicitaires dans les autobus de la Société de Transport de l'Outaouais (STO) de septembre à décembre 2016.

Patrick Messier, le trésorier, a mis en place de nouvelles méthodes de partage et d'archivage de l'information de la SGM et il a ainsi contribué à une augmentation considérable de l'efficacité du conseil d'administration. L'information est désormais accessible en tout temps par tous les membres du conseil d'administration. Elle est de surcroît archivée régulièrement. Il a également automatisé les publicités courriel en plus de les harmoniser avec notre page FaceBook. Merci Patrick!

Jean Delisle a eu l'excellente idée de proposer au journal *Le Droit* de publier un article présentant le conférencier dans les jours précédant la conférence. Cette mesure a augmenté la visibilité de la SGM.

À partir d'avril 2016, le conseil d'administration comptait les membres suivants : Marie Boulet, Jean Delisle, Jacques Forget, Nicole Forget, Patrick Messier, Claude Robert, Sophie Rouy et Nadie St-Pierre.

Il convient de souligner que la SGM ne pourrait fonctionner sans l'apport considérable des membres du conseil d'administration. La SGM tient aussi à remercier tous les bénévoles qui contribuent remarquablement au succès de ses activités.

4-Partenariats

Les partenaires de la SGM sont essentiels à son bon fonctionnement. La ville de Gatineau a mis à la disposition de la SGM des salles pour les conférences et pour ses rencontres mensuelles et elle constitue son principal appui financier. La SGM a bénéficié de l'appui financier de trois députés de la région, soit André Fortin, député de Pontiac, Steven MacKinnon, député de Gatineau, Greg Fergus, député de Hull-Aylmer et Stéphane Bergeron, député de Verchères.

La Première Chaîne de Radio-Canada Ottawa-Gatineau au 90,7 FM a interviewé certains des conférenciers. Pour ce qui est de la vente de billets, la SGM a obtenu le soutien de la Librairie du soleil (Gatineau-Ottawa), de L'échelle du Monde, de la Librairie Michabou et de Sol Épicerie Santé. Elle tient d'ailleurs à leur exprimer ses remerciements.

En plus de son excellent service, l'Imprimerie Multi nous a offert une réduction de tarifs sur l'impression de nos documents. La SGM souhaite également saluer la générosité de Sol Épicerie santé, qui offre le fromage et les craquelins lors de l'assemblée générale annuelle.

L'engagement de tous ces partenaires permet une meilleure visibilité de la SGM et contribue à notre enracinement dans la région. Nous leur en sommes vivement reconnaissants.

5-Commentaires sur l'année 2016

Les sept conférenciers de 2016 ont offert de belles occasions de discussion et de réflexions qui ont été appréciées par les participants. La participation aux conférences a diminué en 2016 par rapport à 2015. Bien qu'elle soit présente sur les médias sociaux, la SGM fait face à un défi de taille pour augmenter le nombre de membres et de participants à ses conférences. Afin de rejoindre les jeunes adultes, la SGM a mené une campagne de publicité annuelle dans 100 des 300 autobus de la STO et ce, de septembre 2016 à mars 2017. Combinée à l'utilisation des médias sociaux, cette campagne a permis à la SGM de rajeunir un peu son auditoire.

À la différence des années passées, les conférences ont été organisées à La Basoche (Aylmer) et non à la Salle Jean-Després (Gatineau). Même si elle est dotée d'un espace vraiment chaleureux et que le service qui y est offert est hors pair, la Basoche n'est pas très adaptée aux conférences. Le stationnement à proximité immédiate est rare, surtout les soirs de bingo! Plusieurs personnes trouvent que la salle est trop éloignée et peu accessible. En outre, le système de projection, le confort, l'acoustique et l'éclairage de la Basoche n'est en rien comparable à celui de la Salle Jean-Després. De plus, la SGM doit acquitter des frais pour le transport du projecteur et pour le temps de déplacement du technicien. Plusieurs participants ont demandé à la SGM à quelle date ses conférences seraient à nouveau organisées à la Salle Jean-Després. La SGM attend une réponse de la Ville.

6- Perspectives d'avenir

Dans un contexte où il est de plus en plus difficile d'amener des gens à participer à des conférences, le défi de la SGM est de gagner en visibilité. Si elle veut poursuivre sa mission, la SGM devra amorcer une profonde réflexion afin d'identifier de nouvelles stratégies en vue d'augmenter son rayonnement dans la région. Les membres du conseil d'administration sont conscients de ce défi et s'investissent afin que les activités de la SGM rejoignent un public diversifié et croissant.

Merci de votre présence et longue vie à la Société Gatineau Monde!